

NOTA SETTORALE AGROALIMENTARE THAILANDIA



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

IL MERCATO AGROALIMENTARE IN THAILANDIA

Il settore agroalimentare in Thailandia è particolarmente ricettivo ed ha ottime potenzialità, rappresentando quindi un'ottima opportunità per i prodotti italiani più rappresentativi del mercato in questione.

Nel 2018 le importazioni totali del settore in questione hanno raggiunto un valore di ca. **6.2 miliardi di USD, registrando un incremento del 5,96%** rispetto all'anno precedente.

Lo stesso anno, secondo dati del locale Ministero del Commercio, l'import dall'Italia ha raggiunto un valore di **54,6 milioni USD**, con una crescita del **6,07%** rispetto all'anno precedente. Nonostante l'incremento, i prodotti italiani continuano a detenere meno del 9% dell'import totale thailandese, quota alquanto modesta.

I settori nei quali l'Italia vanta le più significative quote di mercato, hanno raggiunto i 47,1 milioni di USD. Tra questi segnaliamo: dolci e cioccolato (23.4%), pasta (12.1%), bevande analcoliche ed alcoliche (18.6%), carne lavorata e conservata (14%) ed i prodotti lattiero-caseari (11.9%). Questi 5 gruppi costituiscono da soli circa l'80% del valore delle merci agroalimentari importate dall'Italia.

Un fattore importante per la Thailandia è la costante crescita del turismo che stimola indirettamente il consumo dei prodotti agroalimentari. Nel 2018 sono stati registrati 38,3 milioni di turisti nel Regno con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente.

Inoltre, si registra un significativo aumento degli expat, fenomeno che consente di incrementare il livello delle classi media ed alta della società.

Ciò favorisce il sorgere e fiorire dei ristoranti occidentali, tra cui quelli italiani risultano i più ricercati. In Thailandia si contano più di 350 ristoranti italiani, tra cui molti di elevato livello.

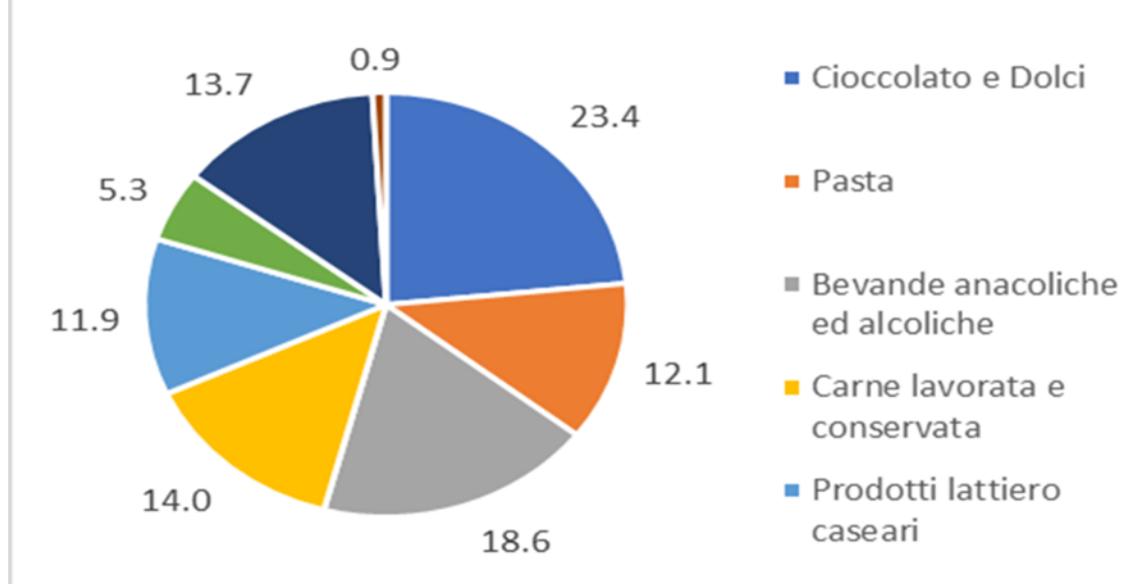
Le più grandi catene di supermercati, tra cui Central e The Mall Group, organizzano almeno una volta all'anno la promozione di prodotti agroalimentari italiani, ampliando la propria offerta con nuove proposte. In più molte GDO – Central, The Mall, Bic C e Tesco Lotus e altri nel settore Ho.re.ca – mostrano una crescita forte sia nella capitale, Bangkok, sia nelle altre grandi città come Phuket, Chonburi e Chiang Mai.

Altro fattore promozionale che stimola l'interesse per i prodotti italiani e incrementa la conseguente domanda sono i "cooking show", realizzati sia presso i canali televisivi locali sia tramite social media come YouTube, Instagram e Facebook.

La crescita del delivery dei cibi acquistati online via app cellulare come Line, Grab e Food Panda, rappresentano canali di diffusione dei prodotti e dei piatti tipici italiani e contribuiscono significativamente alla domanda.

Riportiamo qui di seguito alcuni grafici relativi all'importazione ed alle specifiche dei principali prodotti alimentari in Thailandia.

2018 Ratio of Imported products from Italy (%)



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

No	Description	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	Cioccolato e Dolci	11.18	12.13	11.41	11.02	3	8	-6	-3	6	6	5	4
2	Pasta	5.09	5.51	5.70	5.72	-5	8	4	0	24	22	14	14
3	Bevande anacoliche ed alcoliche	5.71	6.80	8.10	8.77	-4	19	19	8	2	2	2	2
4	Carne lavorata e conservata	5.75	6.82	6.21	6.58	-27	19	-9	6	1	1	1	1
5	Prodotti lattiero caseari	2.80	2.88	4.41	5.62	18	3	53	28	0	1	1	1
6	Caffè e Tè	2.73	2.63	2.89	2.52	27	-4	10	-13	1	1	1	1
7	Olive oil	4.67	5.44	5.59	6.46	-29	16	3	16	25	28	27	31
8	Aceto	0.41	0.33	0.35	0.43	-5	-20	8	21	21	16	19	17
	Total	38.34	42.53	44.66	47.11	n.a.	10.9	5.0	5.5				

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

1. Cioccolato e dolci

Tariffe Doganali

Prodotti a base di cioccolato 30% + VAT 7%

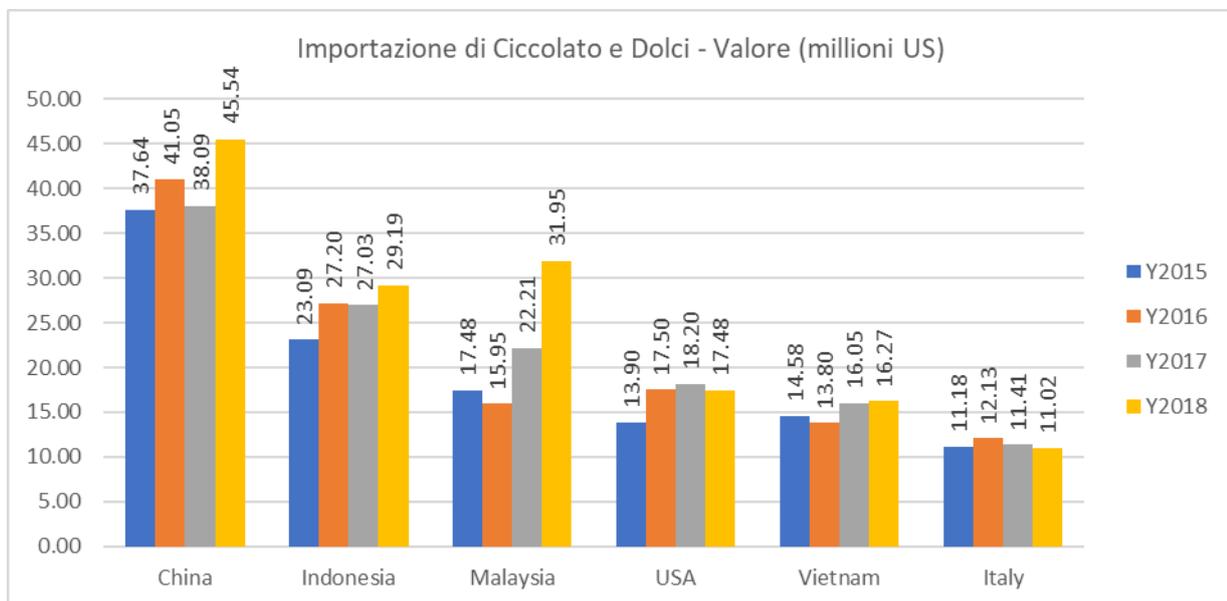
HS1806 Cioccolata e altre preparazioni alimentari contenenti cacao

Dolci, biscotti e pane 20% + VAT 7%

HS1905 Prodotti di panetteria, pasticceria o biscotteria, anche con aggiunta di cacao; ostie, capsule vuote dei tipi utilizzati per medicinali, ostie per sigilli, paste in sfoglie essiccate di farina, di amido o di fecola e prodotti simili

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	China	37.64	41.05	38.09	45.54	-2.9	9.1	-7.2	19.6	20.1	19.7	17.4	18.5
2	Indonesia	23.09	27.20	27.03	29.19	-1.2	17.8	-0.6	8.0	12.3	13.1	12.3	11.9
3	Malaysia	17.48	15.95	22.21	31.95	11.2	-8.7	39.2	43.9	9.3	7.7	10.1	13.0
4	USA	13.90	17.50	18.20	17.48	73.5	25.9	4.0	-4.0	7.4	8.4	8.3	7.1
5	Vietnam	14.58	13.80	16.05	16.27	6.7	-5.4	16.3	1.3	7.8	6.6	7.3	6.6
6	Italy	11.18	12.13	11.41	11.02	3.0	8.5	-5.9	-3.5	5.97	5.83	5.2	4.47
	Total 6 records	117.87	127.62	133.00	151.44	n.a.	8.3	4.2	13.9	62.9	61.3	60.6	61.5
	Others	69.47	80.52	86.56	94.80	n.a.	15.9	7.5	9.5	37.1	38.7	39.4	38.5
	Total	187.34	208.14	219.56	246.24	0.9	11.1	5.5	12.2	100	100	100	100

Importazione di Cioccolato e Dolci – Valore (million USD)



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

2. Pasta

Tariffe Doganali

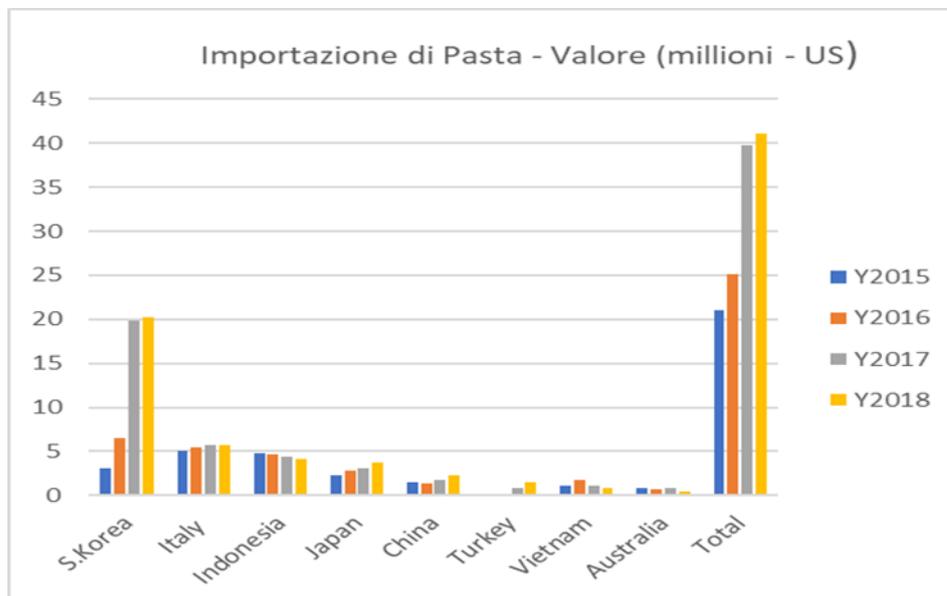
Pasta (fresca, surgelata e ripiena) 30% + VAT 7%

HS1902 Paste alimentari, anche cotte o farcite (di carne o di altre sostanze) oppure altrimenti preparati (spaghetti, maccheroni, tagliatelle, lasagne, gnocchi, ravioli, cannelloni); couscous, anche preparato

Importazione di Pasta

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	S.Korea	3.143	6.466	19.798	20.257	19.6	105.7	206.2	2.3	14.94	25.71	49.72	49.39
2	Italy	5.085	5.508	5.701	5.719	-4.8	8.3	3.5	0.3	24.17	21.9	14.32	13.94
3	Indonesia	4.774	4.691	4.425	4.091	11.2	-1.7	-5.7	-7.5	22.69	18.65	11.11	9.97
4	Japan	2.300	2.874	3.123	3.688	-0.6	25.0	8.7	18.1	10.93	11.43	7.84	8.99
5	China	1.471	1.375	1.725	2.346	31.7	-6.5	25.5	36.0	6.99	5.47	4.33	5.72
6	Turkey	0.164	0.18	0.886	1.456	26.2	9.8	392.2	64.3	0.78	0.72	2.23	3.55
7	Vietnam	1.064	1.722	1.13	0.829	7.6	61.8	-34.4	-26.6	5.06	6.85	2.84	2.02
8	Australia	0.894	0.664	0.78	0.503	-15.6	-25.7	17.5	-35.5	5.06	2.64	1.96	1.23
	Total 8 records	18.001	22.816	36.788	38.386	1.7	26.7	61.2	4.3	85.6	90.7	92.4	93.6
	Others	3.039	2.333	3.032	2.63	24.4	-23.2	30.0	-13.3	14.4	9.3	7.6	-93.6
	Total	21.040	25.149	39.82	41.016	4.5	19.5	58.3	3.0	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



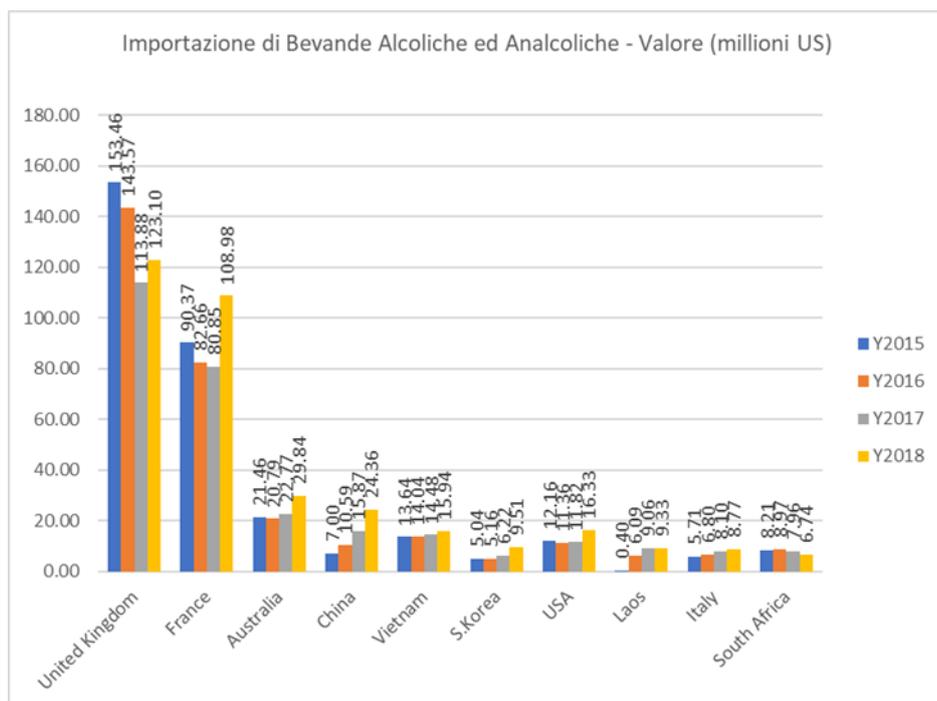
Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

3. Bevande analcoliche ed alcoliche (vino, acqua minerale, ecc.)

Importazione di Bevande Alcoliche ed Analcoliche – Valore

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	United Kingdom	153.46	143.57	113.88	123.10	-12.0	-6.4	-20.7	8.1	41.2	39.6	32.7	29.6
2	France	90.37	82.66	80.85	108.98	-3.3	-8.5	-2.2	34.8	24.2	22.8	23.2	26.2
3	Australia	21.46	20.79	22.77	29.84	-7.3	-3.1	9.5	31.0	5.8	5.7	6.5	7.2
4	China	7.00	10.59	15.87	24.36	139.3	51.2	49.9	53.5	1.9	2.9	4.6	5.9
5	Vietnam	13.64	14.04	14.48	15.94	-2.2	3.0	3.1	10.1	3.7	3.9	4.2	3.8
6	S.Korea	5.04	5.16	6.22	9.51	43.4	2.3	20.6	53.0	1.4	1.4	1.8	2.3
7	USA	12.16	11.36	11.82	16.33	19.8	-6.6	4.1	38.1	3.3	3.1	3.4	3.9
8	Laos	0.40	6.09	9.06	9.33	37.3	1409.9	48.7	3.0	0.1	1.7	2.6	2.3
9	Italy	5.71	6.80	8.10	8.77	-4.3	19.2	19.1	8.4	1.5	1.9	2.3	2.1
10	South Africa	8.21	8.97	7.96	6.74	-29.5	9.3	-11.3	-15.3	2.2	2.5	2.3	1.6
	Total 10 records	317.46	310.04	291.00	352.89	n.a.	-2.3	-6.1	21.3	85.1	85.6	83.6	84.9
	Others	55.47	52.27	57.26	62.68	n.a.	-5.8	9.6	9.5	14.9	14.4	16.4	15.1
	Total	372.92	362.31	348.26	415.57	-9.6	-2.8	-3.9	19.3	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

3.1. Bevande alcoliche

Tariffe Doganali

L'importazione di alcolici in Thailandia è soggetta a controllo da parte dell'Excise Department.

Vino Tassa d'importazione tra il 54% ed il 60%, sussistono una serie di accise ed imposte Internet che fanno aumentare la tassazione al **400%**.

HS Code 2204.1000.001	Vini di uve fresche, compresi i vini arricchiti d'alcol; mosti di uva, diversi da quelli della voce 20.09 vini spumanti : Champagne (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 54%)
HS Code 2204.1000.090	Vini di uve fresche, compresi i vini arricchiti d'alcol; mosti di uva, diversi da quelli della voce 20.09; vini spumanti; altri vini spumante; altri vini; mosti di uva la cui fermentazione e' stata impedita o fermata con l'aggiunta d'alcol (mistelle) (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 54%)
HS Code 2204.2111.000	Vini di uve fresche, compresi i vini arricchiti d'alcol; mosti di uva, diversi da quelli della voce 20.09; altri vini in recipienti di capacita' inferiore o uguale a 2 litri con titolo alcolometrico effettivo superiore a 15% vol. (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 60%)
HS Code 2204.2121.000	Vini di uve fresche, compresi i vini arricchiti d'alcol; mosti di uva, diversi da quelli della voce 20.09; altri vini in recipienti di capacita' inferiore o uguale a 2 litri con titolo alcolometrico effettivo inferiore o uguale a 15% vol. (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 60%)
HS Code 2204.2122.000	Vini di uve fresche, compresi i vini arricchiti d'alcol; mosti di uva, diversi da quelli della voce 20.09; altri vini in recipienti di capacita' inferiore o uguale a 2 litri con titolo alcolometrico effettivo superiore a 15% vol. (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 60%)
HS Code 2204.2911.000	Vini di uve fresche, compresi i vini arricchiti d'alcol; mosti di uva, diversi da quelli della voce 20.09; altri vini in recipienti di capacita' superiore a 2 litri con titolo alcolometrico effettivo inferiore a 15% vol. (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 60%)

Birra Tassa d'importazione del 48%, sussistono una serie di accise ed imposte interne che fanno aumentare la tassazione

HS Code 2203 Birra di malto.

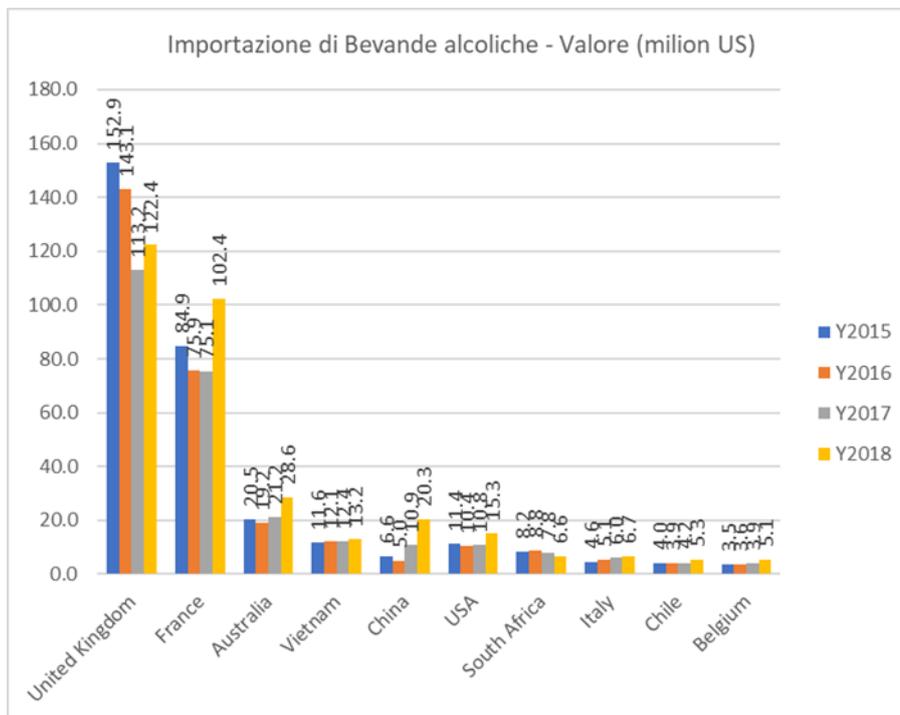
Grappe / Distillati Tassa d'importazione del 60%, sussistono una serie di accise ed imposte interne che fanno aumentare la tassazione

HS Code 2208 Alcol etilico non denaturato con titolo alcolometrico inferiore all'80%; spiriti, liquori e altre bevande liquorose.

Importazione di Bevande alcoliche – Valore (million USD)

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	United Kingdom	152.88	143.07	113.24	122.39	-12.2	-6.4	-20.9	8.1	44.2	44.5	37.4	33.2
2	France	84.92	75.86	75.14	102.38	-3.5	-10.7	-0.9	36.2	24.6	23.6	24.8	27.8
3	Australia	20.46	19.22	21.24	28.56	-8.0	-6.0	10.5	34.5	5.9	6.0	7.0	7.8
4	Vietnam	11.64	12.07	12.36	13.22	8.6	3.7	2.4	6.9	3.4	3.8	4.1	3.6
5	China	6.59	4.96	10.93	20.29	162.6	-24.7	120.5	85.6	1.9	1.5	3.6	5.5
6	USA	11.43	10.44	10.78	15.32	19.2	-8.7	3.2	42.2	3.3	3.3	3.6	4.2
7	South Africa	8.18	8.81	7.80	6.63	-29.5	7.7	-11.5	-14.9	2.4	2.7	2.6	1.8
8	Italy	4.55	5.15	6.02	6.71	-12.7	13.1	16.9	11.6	1.3	1.6	2.0	1.8
9	Chile	4.04	3.87	4.23	5.29	-5.9	-4.1	9.2	25.2	1.2	1.2	1.4	1.4
10	Belgium	3.46	3.58	3.94	5.14	19.2	3.4	10.2	30.5	1.0	1.1	1.3	1.4
	Total 10 records	308.15	287.02	265.68	325.94	n.a.	-6.9	-7.4	22.7	89.2	89.3	87.7	88.4
	Others	37.50	34.37	37.10	42.68	n.a.	-8.3	7.9	15.0	10.8	10.7	12.3	11.6
	Total	345.65	321.39	302.78	368.62	-10.8	-7.0	-5.8	21.7	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

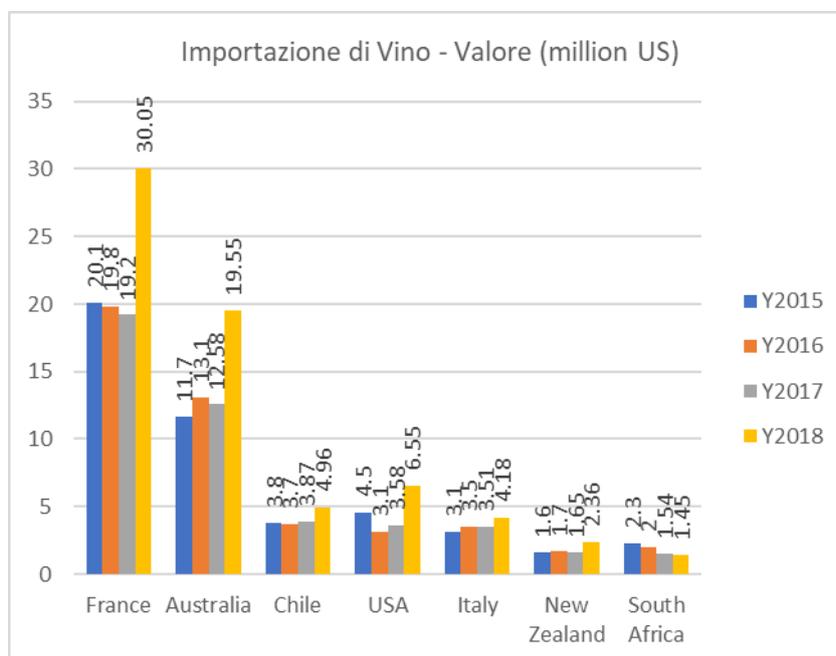


Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

Importazione di Vino – Valore (million USD)

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	France	20.10	19.80	19.20	30.05	-1.9	-1.5	-3.0	56.5	40.1	39.7	39.5	41.8
2	Australia	11.7	13.1	12.58	19.55	-4.3	12.0	-4.0	55.4	23.4	26.2	25.9	27.2
3	Chile	3.80	3.70	3.87	4.96	-10.0	-2.6	4.6	28.2	7.6	7.4	8.0	6.9
4	USA	4.50	3.10	3.58	6.55	16.7	-31.1	15.5	83.0	9.0	6.2	7.4	9.1
5	Italy	3.10	3.50	3.51	4.18	-9.7	12.9	0.3	19.1	6.2	7.0	7.2	5.8
6	New Zealand	1.60	1.70	1.65	2.36	-5.6	6.2	-2.9	43.0	3.2	3.4	3.4	3.3
7	South Africa	2.30	2.00	1.54	1.45	-8.4	-13.0	-23.0	-5.8	4.6	4.0	3.2	2.0
	Total 7 records	47.10	46.9	45.93	69.10	-2.5	-0.4	-2.1	50.4	94.0	94.0	94.5	96.2
	Others	3.00	3.02	2.65	2.75	-32.0	0.7	-12.3	3.8	6.0	6.0	5.5	3.8
	Total	50.10	49.92	48.58	71.85	-4.9	-0.4	-2.7	47.9	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

3.2. Bevande analcoliche:

Acque minerali e acque gassate senza aggiunta di zuccheri: tassa d'importazione 2Baht/Litro

Acque, comprese le acque minerali e le acque gassate, con aggiunta di zucchero: tassa d'importazione 30%

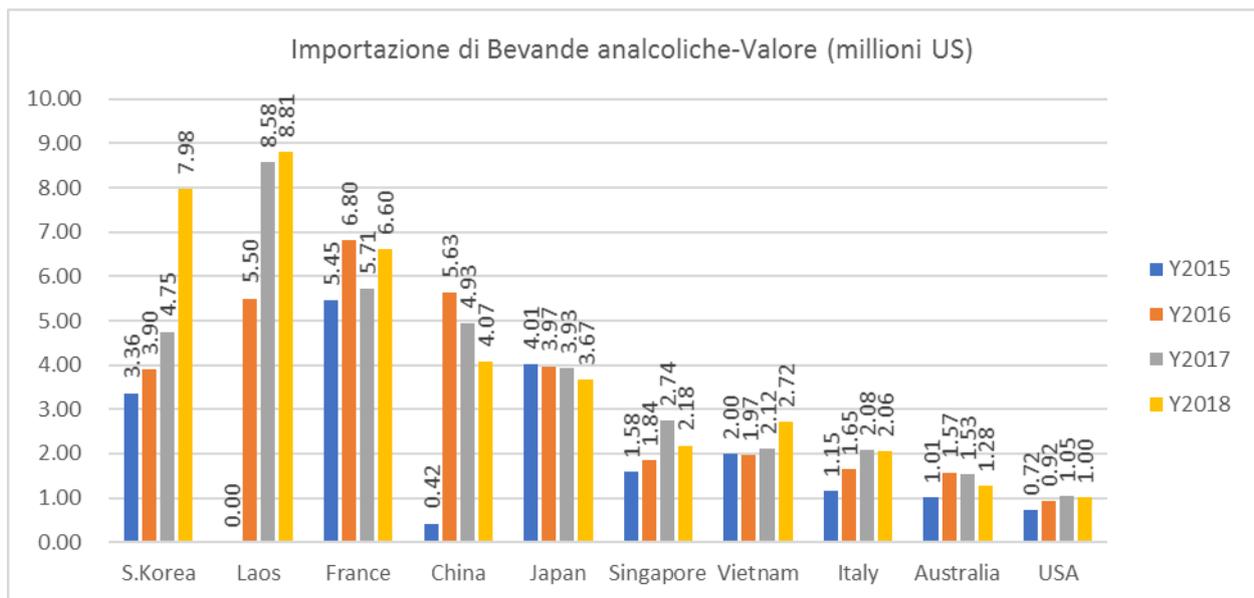
Compresa la possibilità di applicare un'imposte d'accisa.

HS Code 2201	Acque, comprese le acque minerali naturali o artificiali e le acque gassate, senza aggiunta di zuccheri o di altri dolcificanti ne' di aromatizzanti; ghiaccio e neve; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 2Baht/Litro)
HS Code 2201.1000.000	Acque minerali e acque gassate; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 2Baht/Litro)
HS Code 2202	Acque, comprese le acque minerali e le acque gassate, con aggiunta di zucchero o di altri dolcificanti o di aromatizzanti, ed altre bevande non alcoliche, esclusi i succhi di frutta o di verdura della voce 20.09;(Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2202.1000.000	Acque, comprese le acque minerali e le acque gassate, con aggiunta di zucchero o di altri dolcificanti o di aromatizzanti. (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2202.1010.000	Acque minerali gassate o acque gassate, aromatizzate; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2202.1090.000	Altre acque; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2202.9010.000	Latte UHT aromatizzato; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2202.9020.000	Latte di soia; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2202.9030.000	Altre bevande gassate, pronte per un consumo immediato senza diluizione; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2202.9090.000	Altre; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)
HS Code 2009	Succhi di frutta (compreso il mosto di uva) o di ortaggi e legumi, non fermentati, senza aggiunta di alcol, anche addizionati di zuccheri o di altri dolcificanti; (Tassa d'importazione = imposte ad valorem 30%)

Importazione di Bevande analcoliche – Valore (million USD)

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	S.Korea	3.36	3.90	4.75	7.98	277.8	15.9	21.9	67.9	12.3	9.5	10.5	17.0
2	Laos	0.00	5.50	8.58	8.81	100	7E+05	55.98	2.73	0	13.4	18.9	18.8
3	France	5.45	6.80	5.71	6.60	-0.06	24.91	-16.1	15.6	20.0	16.6	12.6	14.1
4	China	0.42	5.63	4.93	4.07	-0.05	1245	-12.4	-17.6	1.5	13.8	10.9	8.7
5	Japan	4.01	3.97	3.93	3.67	17.4	-0.98	-1.17	-6.61	14.7	9.7	8.6	7.8
6	Singapore	1.58	1.84	2.74	2.18	-27.7	16.17	48.83	-20.5	5.81	4.5	6.02	4.64
7	Vietnam	2.00	1.97	2.12	2.72	-37.8	-1.44	7.23	28.42	7.34	4.82	4.65	5.79
8	Italy	1.15	1.65	2.08	2.06	54.36	43.5	25.87	-1.07	4.22	4.04	4.57	4.38
9	Australia	1.01	1.57	1.53	1.28	11.47	56.42	-2.85	-16.3	3.69	3.85	3.36	2.72
10	USA	0.72	0.92	1.05	1.00	30.0	27.4	13.5	-4.1	2.65	2.25	2.3	2.14
	Total 10 records	19.71	33.77	37.41	40.36	n.a.	71.3	10.8	7.9	72.3	82.5	82.3	86.0
	Others	7.57	7.15	8.07	6.59	n.a.	-5.5	12.9	-18.3	27.7	17.5	17.7	14.0
	Total	27.27	40.92	45.48	46.95	8.7	50.0	11.2	3.2	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

4. Carne lavorata e conservata

Tariffe Doganali

Prodotti di carne e a base di carne 30% + VAT 7%

HS 1601 Salsicce, salami e prodotti simili, di carne, di frattaglie o di sangue; preparazioni alimentari a base di tali prodotti

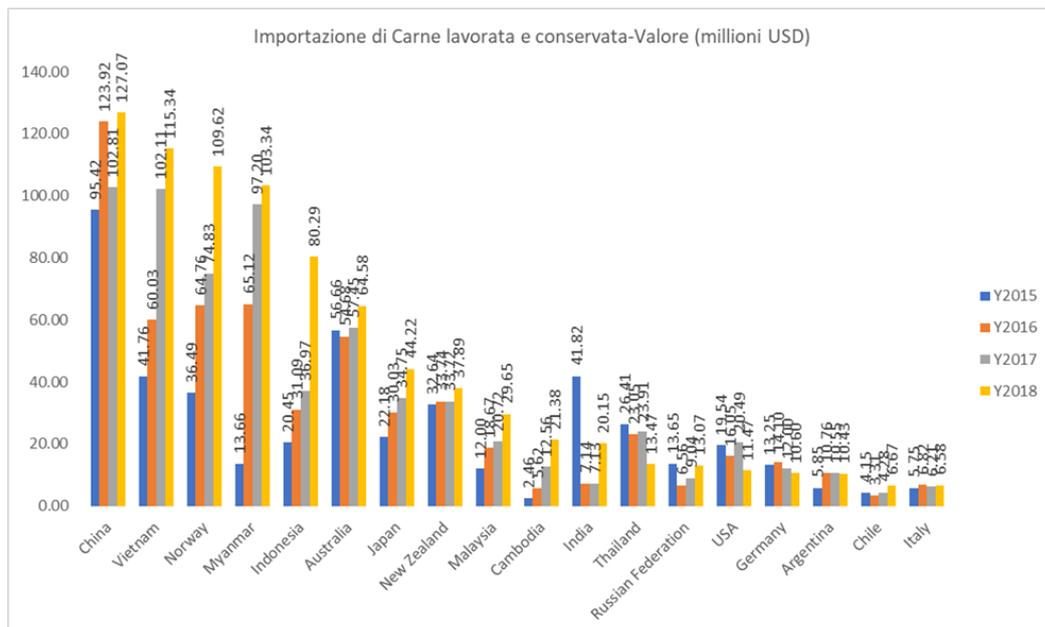
HS 0203 1200 Salami, spalle e altre parti con le ossa

HS 3917 3210 Salsicce o salami insaccati

Importazione di Carne lavorata e conservata – Valore (million USD)

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	China	95.42	123.92	102.81	127.07	3.51	29.86	-17	23.6	18.7	19.9	14.3	14.7
2	Vietnam	41.76	60.03	102.11	115.34	2.01	43.76	70.1	12.96	8.16	9.62	14.21	13.31
3	Norway	36.49	64.76	74.83	109.62	44.31	77.46	15.55	46.5	7.13	10.37	10.41	12.65
4	Myanmar	13.66	65.12	97.20	103.34	-31.3	376.7	49.26	6.31	2.67	10.43	13.53	11.92
5	Indonesia	20.45	31.09	36.97	80.29	-23.4	52.01	18.91	117.2	4	4.98	5.15	9.27
6	Australia	56.66	54.68	57.45	64.58	30.02	-3.5	5.08	12.41	11.07	8.76	8	7.45
7	Japan	22.18	30.03	34.75	44.22	48.7	35.39	15.73	27.26	4.33	4.81	4.84	5.1
8	New Zealand	32.64	33.74	33.72	37.89	-5.2	3.37	-0.07	12.37	6.38	5.4	4.69	4.37
9	Malaysia	12.00	18.67	20.72	29.65	11.34	55.53	11.01	43.07	2.35	2.99	2.88	3.42
10	Cambodia	2.46	5.62	12.56	21.38	-26.4	128.8	123.5	70.15	0.48	0.9	1.75	2.47
11	India	41.82	7.14	7.13	20.15	-13.6	-82.9	-0.11	182.5	8.18	1.14	0.99	2.33
12	Thailand	26.41	23.05	23.91	13.47	53.4	-12.7	3.73	-43.7	5.16	3.69	3.33	1.55
13	Russian Federation	13.65	6.56	9.04	13.07	2.24	-52	37.88	44.62	2.67	1.05	1.26	1.51
14	USA	19.54	16.05	20.49	11.47	-28.9	-17.9	27.64	-44	3.82	2.57	2.85	1.32
15	Germany	13.25	14.10	12.00	10.60	47.21	6.38	-14.9	-11.6	2.59	2.26	1.67	1.22
16	Argentina	5.85	10.76	10.55	10.43	82.8	83.96	-1.89	-1.2	1.14	1.72	1.47	1.2
17	Chile	4.15	3.31	4.28	6.67	28.07	-20.2	29.14	55.91	0.81	0.53	0.6	0.77
18	Italy	5.75	6.82	6.21	6.58	-27.1	18.58	-9.03	5.96	1.12	1.09	0.86	0.76
	Total 18 records	464.15	575.44	666.72	825.83	n.a.	24.0	15.9	23.9	90.7	92.2	92.8	95.3
	Others	47.44	48.88	51.79	40.76	n.a.	3.0	5.9	-21.3	9.3	7.8	7.2	4.7
	Total	511.60	624.32	718.51	866.59	4.67	22.0	15.1	20.6	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

5. Prodotti lattiero caseari

Tariffe Doganali

Prodotti caseari 30% + VAT 7%

HS 0406 Formaggi e latticini

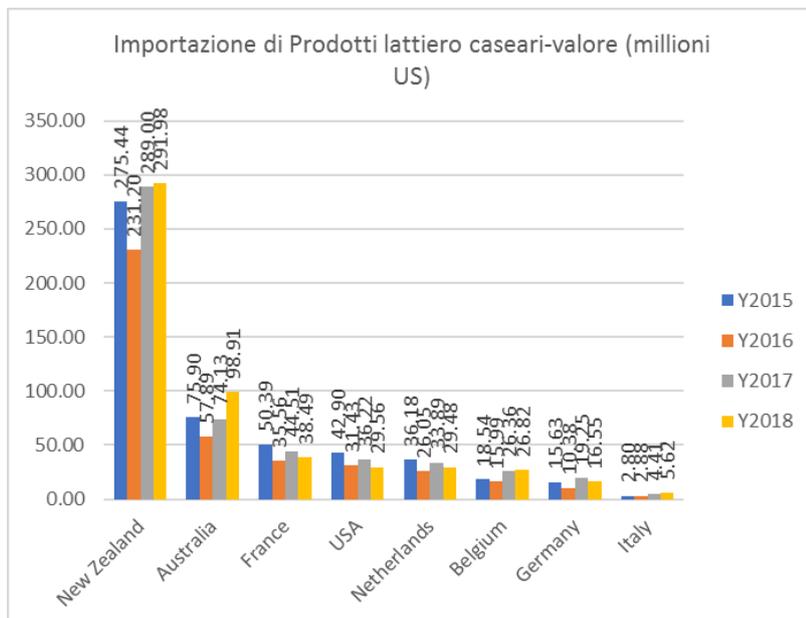
HS 0406 1010 Formaggio fresco, compreso il formaggio di siero di latte e i latticini

HS 0406 3000 Formaggio fuso, diverso da quello grattugiato o in polvere

HS 0406 4000 Formaggio a pasta erborinata e altro formaggio contenente venature ottenute utilizzando *Penicillium roqueforti*

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	New Zealand	275.44	231.20	289.00	291.98	-28.2	-16.1	25	1.03	47.08	50.08	48.26	46.54
2	Australia	75.90	57.89	74.13	98.91	-19	-23.7	28.06	33.43	12.97	12.54	12.38	15.77
3	France	50.39	35.56	44.51	38.49	36.59	-29.4	25.15	-13.5	8.61	7.7	7.43	6.14
4	USA	42.90	31.43	36.22	29.56	-36.6	-26.7	15.22	-18.4	7.33	6.81	6.05	4.71
5	Netherlands	36.18	26.05	33.89	29.48	-15.3	-28	30.1	-13	6.18	5.64	5.66	4.7
6	Belgium	18.54	15.99	26.36	26.82	-64	-13.8	64.87	1.73	3.17	3.46	4.4	4.27
7	Germany	15.63	10.38	19.25	16.55	-23.8	-33.6	85.42	-14	2.67	2.25	3.21	2.64
8	Ireland	7.97	10.04	12.35	14.28	-3.04	26.04	22.98	15.59	1.36	2.18	2.06	2.28
9	Malaysia	0.30	2.38	6.94	13.86	-79	701.7	191.9	99.78	0.05	0.52	1.16	2.21
10	Czech Republic	9.90	5.68	6.37	10.67	-53	-42.6	12.14	67.57	1.69	1.23	1.06	1.7
11	Finland	6.64	3.92	10.36	9.74	-20.3	-40.9	164.1	-6.03	1.14	0.85	1.73	1.55
12	Poland	6.59	6.85	10.37	5.68	-66.4	3.97	51.41	-45.2	1.13	1.48	1.73	0.91
13	Italy	2.80	2.88	4.41	5.62	17.65	2.54	53.23	27.57	0.48	0.62	0.74	0.90
14	Denmark	4.09	3.90	4.07	4.67	-16.7	-4.67	4.46	14.55	0.7	0.84	0.68	0.74
15	Spain	5.46	4.37	4.90	4.59	7.47	-19.9	11.97	-6.28	0.93	0.95	0.82	0.73
	Total 15 records	558.73	448.52	583.12	600.90	n.a.	-19.7	30.0	3.0	95.5	97.2	97.4	95.8
	Others	26.34	13.15	15.75	26.50	n.a.	-50.1	19.8	68.2	4.5	2.8	2.6	4.2
	Total	585.07	461.67	598.87	627.39	-26.6	-21.1	29.7	4.8	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

6. Caffè e Thè

La Thailandia è produttore ed esportatore di caffè dal 1976 e vanta la terza produzione del sud-est asiatico dopo Vietnam e Indonesia. Il Paese produce principalmente qualità Arabica; solo qualche centinaia di tonnellate è di qualità robusta.

Tariffe Doganali

Caffè 30% + VAT 7%

HS 0901 Caffè, tostato o non tostato o decaffeinato

Thè 30% + VAT 7%

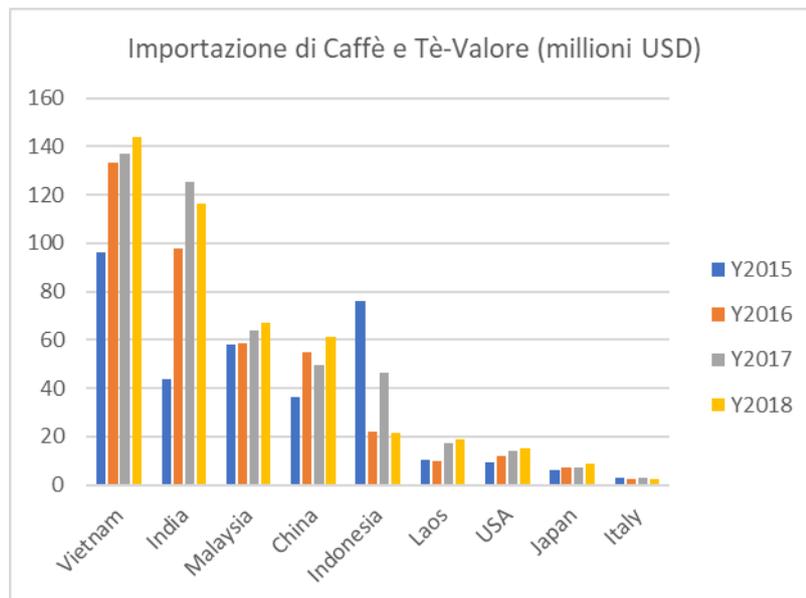
HS 0902 Thè, aromatizzato e non aromatizzato

L'importazione di caffè in Thailandia è soggetta a licenza e prevede un dazio ordinario del 90% più IVA 7%. Esistono, tuttavia, quote di importazione con dazio ridotto al 30% più IVA 7% concesse ad importatori provvisti di licenza.

Importazione di Caffè e Thè – Valore (million USD)

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	Vietnam	96.51	133.48	137.17	143.84	-9.8	38.3	2.8	4.9	26.4	31.0	27.8	29.2
2	India	44.05	97.86	125.60	116.22	34.7	122.2	28.4	-7.5	12.0	22.8	25.4	23.6
3	Malaysia	58.26	58.75	63.78	67.02	-10.7	0.9	8.6	5.1	15.9	13.7	12.9	13.6
4	China	36.44	55.00	49.42	61.05	35.0	50.9	-10.1	23.5	10.0	12.8	10.0	12.4
5	Indonesia	76.19	21.91	46.39	21.57	137.2	-71.2	111.7	-53.5	20.8	5.1	9.4	4.4
6	Laos	10.36	9.73	17.18	18.68	107.8	-6.1	76.5	8.8	2.8	2.3	3.5	3.8
7	USA	9.35	12.22	14.08	15.29	9.9	30.7	15.2	8.6	2.6	2.8	2.9	3.1
8	Japan	6.04	7.05	7.31	8.87	-8.0	16.6	3.7	21.4	1.7	1.6	1.5	1.8
9	Singapore	3.29	3.12	3.37	8.29	-14.8	-5.2	8.1	145.7	0.9	0.7	0.7	1.7
10	Myanmar	4.32	9.86	4.29	3.97	2.5	128.0	-56.4	-7.5	1.2	2.3	0.9	0.8
11	United Kingdom	1.81	2.15	2.57	3.11	-7.3	19.0	19.4	21.3	0.5	0.5	0.5	0.6
12	Philippines	1.06	2.24	2.51	2.68	-39.9	110.6	12.1	7.0	0.3	0.5	0.5	0.5
13	S.Korea	2.40	2.35	1.43	2.65	-79.9	-2.2	-39.4	86.2	0.7	0.6	0.3	0.5
14	Italy	2.73	2.63	2.89	2.52	27.3	-3.5	9.8	-13.0	0.8	0.6	0.6	0.5
	Total 14 records	352.82	418.35	477.99	475.77	n.a.	18.6	14.3	-0.5	96.3	97.3	96.7	96.4
	Others	13.41	11.81	16.11	17.56	n.a.				3.7	2.7	3.3	3.6
	Total	366.23	430.16	494.10	493.33	14.1	17.5	14.9	-0.2	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

7. Altri prodotti alimentari (e.g. olio di oliva e aceto)

L'olio di oliva è ampiamente diffuso e commercializzato in Thailandia. Nel periodo 2015-2017 oltre la metà del prodotto è stata importata dalla Spagna, una quota significativa dall'Italia.

Sul mercato esistono molti tra i più importanti marchi italiani. Il prodotto è ampiamente disponibile sul mercato e distribuito tramite importatori (o direttamente la GDO).

Tariffe Doganali

Olio di oliva 7 Baht per litro+ VAT 7%

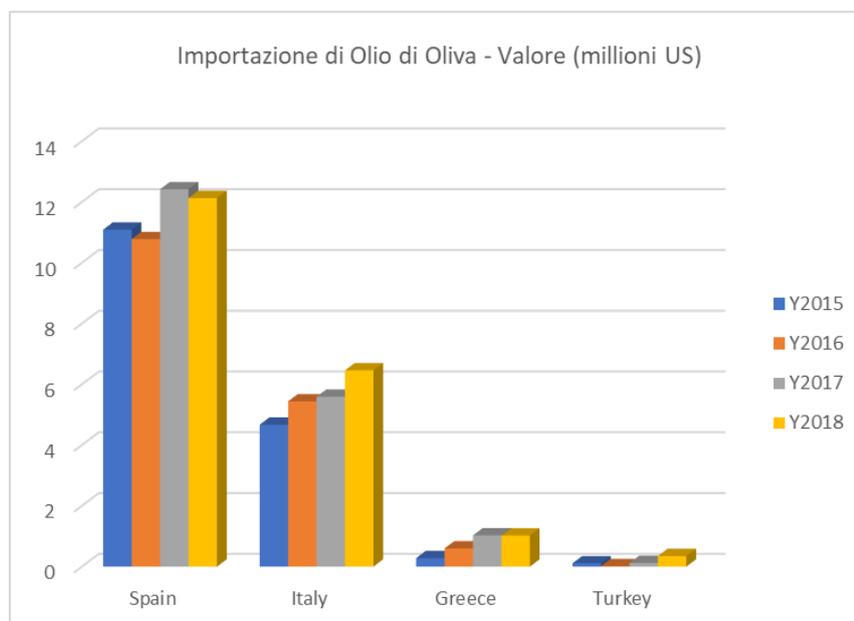
Note: Tariffe per l'importazione da AFTA è del 5% del valore CIF o 7 Baht per litro+ VAT 7%

HS 1509 Olio d'oliva e sue [frazioni](#), anche raffinati, ma non modificati chimicamente

Importazione di Olio di Oliva – Valore (million USD)

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	Spain	11.09	10.78	12.42	12.13	-2.7	-2.8	15.2	-2.3	60.0	55.42	59.18	59.02
2	Italy	4.67	5.44	5.59	6.46	-28.6	16.5	2.8	15.6	25.2	27.97	26.65	31.44
3	Greece	0.28	0.6	1.03	1.02	-12.5	114.3	71.7	-0.8	1.5	3.1	4.92	4.97
4	Turkey	0.11	0.016	0.12	0.35	-8.3	-85.5	650.0	191.7	0.6	0.08	0.59	1.71
	Total 4 records	16.15	16.836	19.16	19.96	-12.1	4.2	13.8	4.2	87.5	86.57	91.34	97.14
	Others	2.31	2.604	1.82	0.60	11.59	12.7	-30.1	-67.1	12.5	13.43	8.66	2.86
	Total	18.46	19.44	20.98	20.56	-9.73	5.3	7.9	-2.0	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

Tariffe Doganali

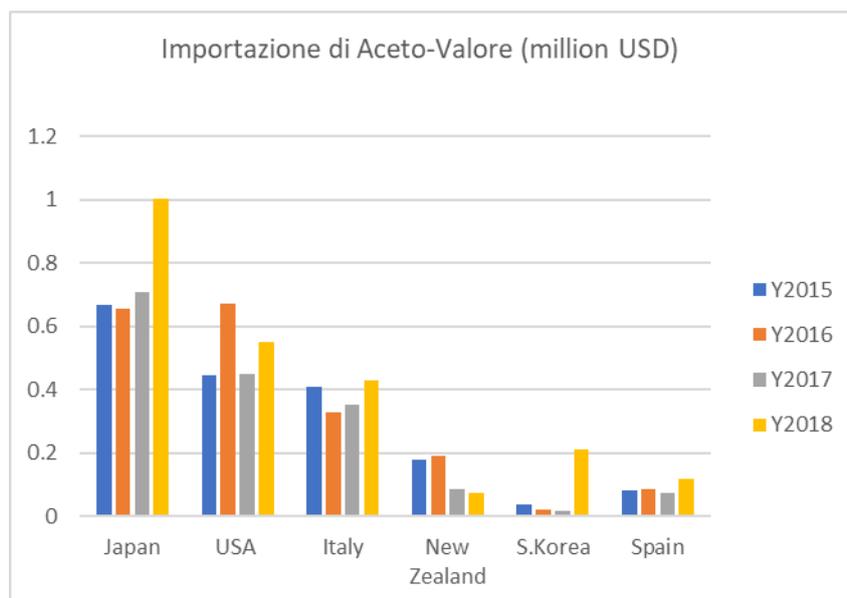
Aceto 30% + VAT 7%

HS 2209 (LT) Aceti commestibili e loro succedanei commestibili ottenuti dall'acido acetico

Importazione di Aceto – Valore (milioni USD)

No	Country	Value : million USD				Growth rate (%)				Share (%)			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	Japan	0.668	0.657	0.710	1.004	2.8	-1.6	8.1	41.4	33.52	31.27	38.4	39.07
2	USA	0.445	0.672	0.451	0.551	11.3	51.0	-32.9	22.2	22.33	31.99	24.42	21.42
3	Italy	0.410	0.328	0.354	0.429	-4.7	-20.0	7.9	21.2	20.6	15.63	19.13	16.69
4	New Zealand	0.180	0.190	0.086	0.072	28.6	5.6	-54.7	-16.3	9.06	9.06	4.65	2.8
5	S.Korea	0.037	0.020	0.018	0.209	0.0	-45.9	-10.0	1061.1	1.89	0.98	1.02	8.13
6	Spain	0.082	0.085	0.073	0.117	17.1	3.7	-14.1	60.3	4.11	4.05	3.98	4.57
	Total 6 records	1.822	1.952	1.692	2.382	5.5	7.1	-13.3	40.8	91.4	92.9	91.5	92.6
	Others	0.172	0.15	0.158	0.190	35.4	-12.8	5.3	20.3	8.6	7.1	8.5	7.4
	Total	1.994	2.102	1.850	2.572	7.6	5.4	-12.0	39.0	100	100	100	100

Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale



Fonte: Thailandia: Centro Tecnologico di informazione e comunicazione, Ministero di Commercio in collaborazione con Dipartimento Doganale

Fiere di settore alimentare di livello nazionale

Thaifex World of Food Asia 2019 (**THAIFEX**), IMPACT, (27th May - 1st June 2019), <http://www.worldoffoodasia.com/>

Food & Hotel Thailand (**FHT**), BITEC, (4-7 September 2019),
<http://www.foodhotelthailand.com>

Food Ingredients Asia (**FI ASIA**), BITEC, (11-13 September 2019),

<http://www.figlobal.com/asia-thailand/>

Norme e procedure per l'esportazione di prodotti alimentari, vini e bevande alcoliche in Thailandia

L'importazione dei prodotti alimentari e vini coinvolge, oltre alla Dogana thailandese, (www.customs.go.th) altre 5 istituzioni rispettivamente per i prodotti di propria competenza:

Excise Department (www.excise.go.th) per i Vini ed le bevande alcoliche

Food and Drug Administration (www.fda.moph.go.th) per la maggior parte dei prodotti alimentari

Department of Livestock Development (www.dld.go.th) per le carni fresche e lavorate.

Ministry of Agriculture and Cooperatives (www.moac.go.th) per gli ortofrutticoli freschi

Department of Fisheries (<http://www.fisheries.go.th>) per i prodotti ittici freschi

Tutta la documentazione tecnica, le certificazioni ed i formulari (disponibili in lingua inglese) possono essere presentati in lingua inglese. Le certificazioni in lingua italiana devono essere tradotte in inglese o thailandese e vidimate dall'Ambasciata d'Italia a Bangkok.

Documenti necessari per importare in Thailandia

Per quanto riguarda la documentazione, salvo quanto previsto dalle normative specifiche per ogni tipologia di prodotto ed indicato nelle rispettive sezioni della presente ricerca, la documentazione di base a corredo dell'operazione di sdoganamento è la seguente:

Dichiarazione d'importazione
Bill of Lading (B/L) o Air Waybill
Fattura o fattura pro-forma
Packing List
Licenza d'importazione (quando necessaria)
Certificato d'origine

Gli importatori operanti nel Paese possono trattare diversi tipi di prodotti, previa licenza FDA; i magazzini o gli ambienti utilizzati sono anch'essi soggetti a ispezione. In Thailandia i prodotti alimentari importati sono divisi in tre grandi categorie:

Categoria 1: Cibi soggetti a controllo speciale (es. bevande in contenitori sigillati, latte, additivi, cibi per neonati, gelato)

Prodotti italiani in questa categoria: SUGHI, CONSERVE VEGETALI (verdure sott'olio/ aceto), PASSATE DI POMODORO, PRODOTTI A BASE DI POMODORO, CONSERVE ITTICHE (pesce in vetro e in scatola)

Categoria 2: Cibi che richiedono standard di qualità (es. caffè, cioccolata, olio, aceto, formaggio, marmellata, miele, cibi semi-processati)

Prodotti italiani in questa categoria: PRODOTTI CASEARI, FORMAGGI, OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA, OLI VEGETALI

Categoria 3: Cibi che richiedono etichettatura (es. pane, salse, prodotti a base d'aglio, alcune carni, caramelle e chewing-gum, cibi pronti)

Prodotti italiani in questa categoria: PRODOTTI DI CARNE E A BASE DI CARNE, PROSCIUTTI E SALUMI CRUDI (competenza in conflitto con talune determinazioni del DLD), INTERI IN TRANCI E PREAFFETTATI, PREPARAZIONI CONTENENTI SALUMI

Categoria 4: Altri cibi che non rientrano nelle categorie 1), 2) e 3) sono considerati "general foods". Per questi non è richiesta alcuna registrazione.

Prodotti italiani in questa categoria: VERDURE SURGELATE, PASTA SECCA, PASTA ALL'UOVO, PASTA FRESCA E SURGELATA, PASTA RIPIENA, FARINE

Ogni categoria richiede una procedura a se stante per l'ottenimento della licenza.

La distribuzione

La distribuzione è sostanzialmente nelle mani della grande distribuzione (reparti food nei department store, ipermercati, supermercati, convenience store) che si approvvigiona prevalentemente dagli importatori. Le catene della GDO adeguate alla distribuzione di prodotto occidentale sono ormai diverse; alcune importano direttamente alla fonte o sono dotate di una propria struttura di importazione esclusiva, tutte comunque si approvvigionano anche da importatori esterni.



*a cura di ICE Bangkok
Agosto 2019*

For Further information, please contact

Italian Trade Agency—Bangkok office
14th Floor, Bubhajt Bldg., North Sathorn Rd.,
Silom, Bangrak, 10500
Bangkok, Thailand
bangkok@ice.it
T 00662 633-8491
F 00662 633-8494



